



Match and Catch – jeres vej til udvikling

Vejen mod udvikling er at have fokus på det, der giver energi. Derfor er redskabet Match and Catch til jer, der har et ønske om at have fingeren på pulsen og samtidig involvere alle effektivt, når I skal udvikle jer selv og organisationen.

Match and Catch er et fysisk dialogisk redskab, der består af billeder, som åbner op for kreativiteten og opgavekort, som sikrer en styring af dialogen.

Selve redskabet består af forskellige dele:

- En opstartsøvelse, hvor det bliver afklaret, hvad jeres emne omhandler i den videre dialog.
- Et forløb af fire forskellige farvede runder. Forløbet er struktureret som en tragt, der går fra det abstrakte til det konkrete. Omdrejningspunktet for de fire runder er at få svar på:

1. runde: Opdagelse: Hvad er livgivende?
2. runde: Drømme: Hvad kunne det være?
3. runde: Design: Hvordan kan det blive?
4. runde: Fremtid: Hvordan bliver det?

- En fælles opsamling, som afhænger af længden på forløbet.

I hver runde vil I, ved hjælp af billedkortene, blive matchet med hinanden på kryds og tværs. I griber dialogen ved at løse opgaverne, som står på opgavekortet, der passer til runden. På den måde bliver alle inddraget og får mulighed for at have indflydelse på emnet for dagen. Christina og Pernille, som står bag redskabet, sørger for at guide jer gennem forløbet, så I kun skal koncentrere jer

om at tale sammen. I sidste ende handler det om at skabe en fælles forståelse for det emne, der er i fokus hos jer. Redskabet sætter rammen; I bestemmer selv emnet.

Emnet kunne eksempelvis være indenfor:

- Samarbejde - i én afdeling og på tværs af virksomheden
- Strategiarbejde
- Arbejds miljø og arbejdslyst
- Motivation
- Ect.

Resultatet af forløbet er, at I selv er kommet frem til forudsætninger for at kunne udvikle jer, når I er færdige med at bruge Match and Catch. Hvilke forudsætninger, I har, afhænger af, hvor lang tid, I bruger redskabet.

Match op med os og Catch muligheden for at udvikle jer sammen.

Forløb på 1 time, hvor redskabet anvendes til en struktureret idégenerering på en anderledes og kreativ måde. Resultatet er et hav af forslag til, hvordan I vil arbejde videre med emnet.

Pris: Grundpris 1.000 kr. + 150 kr. pr. person

Forløb på 2 timer, hvor resultatet er 3 konkrete handlingsplaner med jeres forslag til, hvordan I skal udvikle jer selv og organisationen.

Pris: Grundpris 2.000 kr. + 150 kr. pr. person

Antal deltagere: 4-100 personer

Afvikles hele året – både ude og inde.